



# 长影旧址博物馆文化传媒有限公司 参与长春汽车职业技术大学人才培养 年度报告

长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司



2025年12月

## 目录

一、 企业简介 .....	1
二、 学校及学院简介 .....	3
(一) 学校简介 .....	3
(二) 学院简介 .....	5
三、 校企合作举措 .....	7
(一) 共同制定人才培养方案 .....	8
(二) 共建共享师资团队 .....	9
(三) 共建共享教学资源与实训平台 .....	10
四、 合作成果 .....	11
(一) 依托真实项目，培养实战型人才 .....	11
(二) 连续两年荣获省级金奖 .....	12
(三) 推动数字修复技术的本地化创新发展 .....	16
(四) 构建长期合作机制，形成育人共同体 .....	17

## 一、企业简介

长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司于 2014 年 08 月 11 日成立，是长影集团旗下的子公司，位于吉林省长春市朝阳区红旗街 1118 号。公司以长影旧址博物馆为依托，致力于电影文化的传播与推广，经营范围涵盖电影放映、文化交流、影视器材租赁、广告策划制作、物业管理、房屋租赁、文化艺术品展览讲解、讲解器租赁等多个领域。

长影旧址博物馆是长影集团在完整保留 1937 年原“满映”建筑的基础上，本着“修旧如旧”的原则修缮完成的，记录了长春电影制片厂的发展历程，是中国电影文化的宝贵遗产。博物馆建筑面积 46,137 平方米，通过文物保存、艺术展览、电影互动等形式，呈现电影艺术、电影道具、电影特技、电影工艺、电影生产等多重主题。

长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司依托原长春电影制片厂的文化历史资源，致力于红色文化传播、老电影数字修复、新媒体内容创制等业务，并具备较强的文化策展与数字影像处理技术能力，积极推进红色文化的数字化再现和青年传播，探索“文化+科技+教育”的融合发展新路径。



## 二、学校及学院简介

### (一) 学校简介

长春汽车职业技术大学前身是长春汽车技术学校，是新中国第一所专门为汽车工业培养人才的学校，被誉为“中国汽车人才摇篮”。1979年开办全日制专科教育，1985年更名为长春汽车工业高等专科学校，2009年由中国一汽划归长春市政府管理，2024年1月教育部批复同意以长春汽车工业高等专科学校为基础设立长春汽车职业技术大学。

学校位于长春汽车经济技术开发区，与中国一汽总部隔街相望，占地面积71万平方米，全日制在校生万余人。学校有专任教师543人，企业兼职教师245人，国家“万人计划”教学名师1人，享受“国务院政府津贴”专家5人，全国技术能手3人，国家级教学团队2个，国家级技能大师工作室4个。获得近两届省级以上教学成果奖19项，其中国家教学成果奖4项。学校目前开设10个本科专业、35个专科专业，其中国家级示范（骨干）专业9个。新能源智能网联汽车技术、汽车先进制造技术专业群是国家“双高计划”高水平专业群。

面向汽车“新四化”发展方向，学校与中国一汽深度共建具有国际最高水平的智能制造协同创新中心、智慧汽车协同创新中心。学校与中国一汽、吉利汽车、东风本田、捷豹路虎等知名国际车企深度开展产教科融合，与百余家中外企

业开展人才定制培养，全面推行现代学徒制培养模式。参与牵头组建的长春市汽车产业集群产教联合体成为全国首批国家级市域产教联合体。

学校高度重视国际交流合作，是教育部中德先进职业教育合作项目示范中心。与中国一汽共建中国汽车品牌海外人才培养培训基地，服务“一带一路”沿线国家31个，打造具有中国特色的“职教出海”品牌，助力中国自主品牌走向世界。

建校至今，学校累计培养10余万名毕业生，涌现出李凯军、齐嵩宇、杨永修、赵达等一大批大国工匠、全国技术能手，就业率始终保持在95%以上。学校年均开展非学历教育培训10万人日。

站在伟大时代历史新起点上，长春汽车职业技术大学将高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，牢记习近平总书记“一定要把民族汽车品牌搞上去”的殷切嘱托，怀揣长子情怀和赤子担当，大力培育新时代“红旗工匠”，努力建设行业性、开放式、创新型的“中国特色、世界一流”职业本科大学，以更大作为服务长春建设世界一流汽车城、中国一汽建设世界一流企业，为吉林全面振兴取得新突破、为中国民族汽车工业发展贡献更大力量。



## (二) 学院简介

汽车商贸管理学院作为长春汽车职业技术大学的核心重点建设院部，在长期的办学实践中积淀了深厚的专业底蕴与鲜明的产业特色，凭借卓越的办学质量成为学校人才培养的重要阵地。学院不仅拥有吉林省示范专业这一省级优质专业标杆，更手握国家示范性重点专业这一国家级品牌名片，其打造的“汽车服务与贸易专业群”凭借完善的体系架构、强劲的产业适配性，成功获评省市两级品牌专业群，成为区域汽车服务贸易领域人才培养的核心力量。

为主动对接数字经济发展浪潮，契合汽车产业与数字媒体融合发展的时代需求，学院精准布局新兴专业领域，新设数字媒体教研室，构建起涵盖数字媒体技术与广播影视节目制作两大关联专业的特色专业集群。其中，数字媒体技术专业作为学校重点培育的新兴本科专业，成功入选第二批本科

专业建设名单，将于 2025 年 9 月正式开启本科层次招生工作，标志着学院在专业能级提升与办学层次跨越上实现重要突破。

该专业在建设过程中坚持“产教融合、实训先行”的理念，依托学校高标准建设的融媒体中心搭建起全方位实训平台，为学生提供从理论到实践的无缝衔接通道。值得一提的是，专业团队在乘用车声音系统研发、音效设计等细分领域深耕多年，形成了极具竞争力的技术优势与行业影响力。

2024 年，专业成功加入世界超高清产业联盟，这一重要举措不仅为专业搭建了国际化交流合作平台，更显著提升了专业建设的行业认可度与产业对接精准度，为人才培养引入了前沿产业资源。

在人才培养体系构建上，专业创新性地融合数字技术、媒体传播与艺术设计三大核心领域，构建起覆盖数字图像处理、AIGC 实战应用、VR/动画制作、影视后期制作、交互设计等多维度的课程体系。课程设置既注重数字技术底层能力的夯实，又强化艺术创意与商业应用能力的培养，致力于打造兼具创新意识、技术能力与行业视野的复合型人才。未来，该专业将持续深化汽车产业与数字媒体领域的跨界融合，为区域汽车产业升级、数字经济高质量发展输送更多高素质应用型人才。

### 三、校企合作举措

作为红色电影文化的坚定传播者与新兴数字影像技术的先行实践者，长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司始终将文化传承与数字技术深度融合作为核心战略方向，依托长影深厚的红色电影基因与行业资源，全力探索传统影视文化的数字化活化路径。

长影作为新中国电影的摇篮，承载着无数红色经典影像的文化记忆，而数字技术则为这些珍贵遗产的保护与传承提供了全新可能，这一认知成为公司布局技术融合战略的核心逻辑。自与长春汽车职业技术大学数字媒体专业建立深度战略合作关系以来，双方以“数字影像修复”为核心项目，构建起“校企协同、产学融合”的合作体系，在多维度开展卓有成效的实践。

人才培养方面，双方共建实训基地，企业派资深技术骨干参与教学，将影像修复实战案例引入课堂；校方则输送优秀学生参与项目实操，实现“教学—实践—就业”的无缝衔接。技术创新上，针对老电影画面褪色、划痕等共性问题，联合组建研发小组，攻克多项修复技术难点。课程共建环节，双方共同开发《数字影像修复实务》等特色课程，将行业前沿需求转化为教学内容。目前，合作已完成多部经典红色短片的修复试作，培养 20 余名复合型技术人才，为红色电影文化的数字化传承奠定坚实基础。具体举措如下：

## (一) 共同制定人才培养方案

作为红色影像数字化传承的践行者与行业技术标准的参与者，长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司充分发挥企业资源优势，深度介入长春汽车职业技术大学数字媒体专业的课程体系顶层设计，双方组建由企业技术总监、资深影像修复工程师与高校专业教师构成的联合教研团队，共同制定了覆盖数字影像处理、文化档案修复、影视后期制作三大核心方向的人才培养方案，构建起“技术+文化+实践”的三维培养体系。

方案紧密锚定数字影像修复行业的核心岗位需求，在课程内容设置上实现前沿技术、行业规范与实战案例的深度融合。技术模块重点引入 AI 图像识别修复、智能色彩还原算法等行业前沿技术，配套搭建与企业同源的实训操作平台，让学生同步掌握主流修复软件与技术工具的应用。标准模块系统融入红色影像修复的行业规范、历史细节考证要求等特殊标准，强化学生的专业素养与责任意识。

尤为突出的是，方案将企业真实项目案例贯穿课程全程，选取不同年代、不同破损程度的红色影像片段作为教学案例，让学生在课程学习中直接参与破损修复、色彩校准等实操环节。这种“课程内容与岗位需求无缝对接、教学过程与项目实操深度融合”的培养方案，有效解决了传统教学与行业实践脱节的问题，为培养兼具技术能力与文化认知的复

合型影像修复人才奠定了坚实基础。

## （二）共建共享师资团队

为破解传统校企合作中“教学与实践脱节、师资能力单一”的痛点，长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司与长春汽车职业技术大学以“双向赋能、资源共享”为核心，构建起“共建共享、双向互聘”的师资团队建设体系，深度落地“校中有企、企中有校”的协同育人模式，全方位提升教学实战性与技术转化效率。

企业层面聚焦“实战经验下沉教学”，精心遴选师资力量——从影像修复部、技术研发部选派10余名具有5年以上实战经验的核心技术人员担任学校兼职教师，其中不乏参与过《白毛女》《平原游击队》等经典红色影片修复项目的资深工程师。这些兼职教师不仅承担《数字影像修复实操》《影视后期实战》等核心实践课程的教学任务，更以“项目导师”身份全程参与学生实训辅导，将修复过程中“褪色校正难点突破”“划痕智能识别技巧”等实战经验转化为鲜活教学案例，让课堂教学直连行业一线。

校方层面侧重“教学能力对接产业”，定期选派数字媒体教研室骨干教师入驻企业开展“项目跟岗”实践。跟岗教师全程参与企业真实修复项目的需求分析、方案设计、技术实施等全流程工作，在实战中掌握AI修复系统操作、行业质量标准把控等核心技能。同时双方共建“教研沙龙”平

台，每月开展技术研讨与教学复盘活动，推动企业技术人员与校内教师共同提炼教学重难点、开发实训项目，实现“企业实战经验转化为教学内容、教学问题反哺技术优化”的良性循环，让师资团队成为协同育人的核心纽带。

### （三）共建共享教学资源与实训平台

为打通“理论学习—实践操作—成果转化”的育人链条，长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司凭借自身积淀的红色影视文化资源与成熟的数字化实验环境，与长春汽车职业技术大学深度携手，共同打造“影视文化与数字修复实训基地”，通过资源开放、技术赋能、项目支撑三重举措，构建起全方位、立体化的教学实训体系。

在教学资源供给上，企业打破资源壁垒，向学校开放核心典藏资源库。该资源库涵盖从建国初期到改革开放时期的百余部红色经典影片原始素材，包括未公开的拍摄脚本、胶片片段等珍贵资料，为数字媒体专业学生提供了独一无二的教学样本。针对不同课程需求，双方还联合整理出“影片褪色修复案例集”“经典镜头调色参考手册”等定制化素材包，让学生在接触真实历史影像的过程中深化文化认知。

实训平台建设方面，企业全额投入搭建与行业一线同步的硬件设施，配备4K高清修复工作站、色彩校准仪等专业设备，并开放自主研发的AI影像修复系统学生版，提供实时技术支持。同时，企业将正在进行的部分红色影片修

复项目拆解为适合学生参与的实训任务，设立“项目工坊”，由企业工程师现场指导，让学生在真实项目中掌握素材整理、缺陷检测、智能修复等全流程技能。目前，实训基地已支撑30余项学生实训项目完成，其中5部学生参与修复的短片片段入选长影红色影像数字展，实现了教学资源向实践成果的高效转化。

#### 四、合作成果

在与长春汽车职业技术大学数字媒体专业开展深度校企合作的过程中，长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司与学校在影片修复项目实践与技术创新合作两个维度取得了显著成效，具体成果如下：

##### (一) 依托真实项目，培养实战型人才



双方以“红色经典影片数字化修复”项目为载体，组织

学生深入参与企业真实修复流程，包括素材整理、画面修复、音轨同步、色彩重构与 AI 增强等核心环节，在项目实战中完成从课堂学习到技术落地的转化。通过项目驱动教学，学生综合能力显著提升，具备了进入行业一线的实践经验和岗位适应能力。

## (二) 连续两年荣获省级金奖

在公司项目指导与技术支持下，师生团队围绕修复内容开展创新实践课题，形成了具有实用价值的作品与应用方案。

其中代表性成果包括：

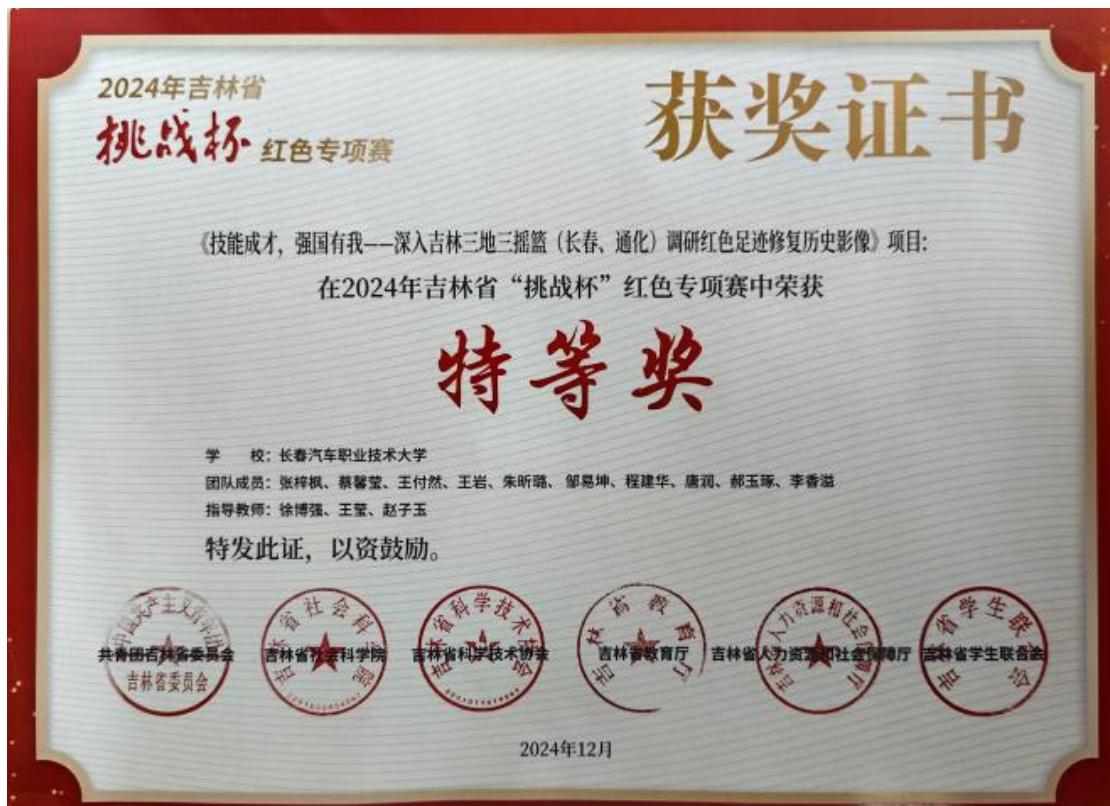
2024 年中国国际大学生创新大赛“青年红色筑梦之旅”吉林省金奖







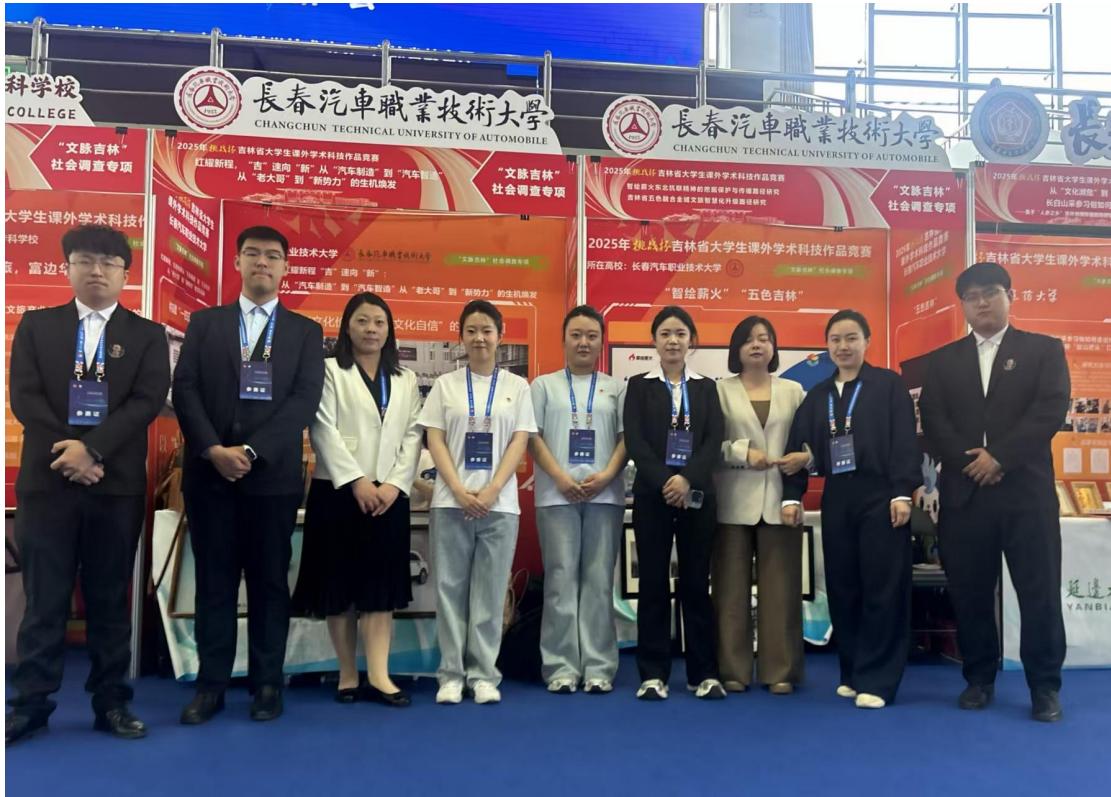
## 2024年“挑战杯”吉林省红色专项特等奖





## 2025年“挑战杯·文脉吉林”专项赛金奖





上述奖项充分体现了合作项目在思想育人、技术实践、成果转化等方面的综合优势，也为企提升社会影响力和品牌价值提供了良好支撑。

### （三）推动数字修复技术的本地化创新发展

依托校企协同育人平台的资源聚合优势，长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司与长春汽车职业技术大学以红色影像修复的实际需求为导向，聚焦技术瓶颈开展联合攻关，在推动数字修复技术本地化创新与成果转化方面取得显著成效，构建起“研发—应用—迭代”的良性产业生态。

双方整合企业实战经验与高校科研优势，组建由 15 人构成的联合技术研发小组，重点围绕 AI 辅助修复算法优化、胶片数字化降噪与稳定、音视频增强等核心技术方向开展系

统性实验研究。针对长影馆藏影片多为早期胶片拍摄、存在褪色不均、划痕密集、画面抖动等典型问题，研发小组专项优化 AI 识别模型，训练出适配东北地域红色影片影像特征的专属算法模块，有效提升了特定场景下的修复精准度。在此基础上，逐步建立起“素材扫描—缺陷智能检测—分层修复—质量校准—成果归档”的自主特色修复工艺流程，大幅提升了修复工作的标准化水平。

目前，多项研究成果已成功应用于《平原游击队》《英雄儿女》等经典影片的修复项目中，使单部影片修复周期缩短 30%，画面清晰度与色彩还原度均达到行业领先标准，实现了技术研发与产业实践的深度融合。为进一步深化技术合作，2025 年 8 月 1 日，双方正式签署“长影经典电影数智修复与推广”技术服务合同，将围绕技术研发、成果转化、市场推广等开展全链条合作，为区域文化数字化技术创新与影视产业高质量发展注入持久动力。

#### （四）构建长期合作机制，形成育人共同体

为实现校企合作的可持续发展，推动育人成效与产业需求的深度契合，长春长影旧址博物馆文化传媒有限公司与长春汽车职业技术大学以“优势互补、互利共赢”为原则，整合项目协作、课程共建、师资互通、资源共享等核心合作要素，建立起常态化、制度化的长期合作机制，初步构建起“项目驱动—人才培养—成果转化”一体化的人才生态闭环，凝

聚成目标一致、协同发力的育人共同体。

立足现有合作基础，公司明确将持续加大投入力度：计划三年内升级实训基地硬件设施，增设红色影像数字化研究中心；基于“图强影音工作室”持续开展数字媒体技术本科专业项目化教学，深入挖掘数字文化资源，激励优秀学生投身行业；与校方联合申报影像修复技术科研课题，推动科研成果转化。这一系列举措不仅将深化高校数字人才培养质量，更将通过人才输送与技术协同，为区域文化数字化建设注入动力，助力东北影视产业振兴，实现教育链、人才链与产业链、创新链的精准对接。